

Memoria Estadística 2019

Capítulo 6. Tendencias y análisis de consumo en hogares

Consumo de conservas por Decil de Ingreso y Sector

Porcentaje de viviendas (Hogares)

Total Hogares

34,744,818

Sector ID	Sector	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	Global
0	Alimentos en Conserva	63	67	65	66	66	69	68	70	70	78	68
1	Jugos, Néctares y Bebidas de Fruta	22	19	17	16	15	14	13	13	13	16	16
2	Productos del Mar	10	11	10	10	10	12	11	12	12	16	11
3	Mayonesa, Mostaza y Aderezos	6	7	8	10	10	11	13	12	13	15	10
4	Chiles	7	7	7	8	9	9	9	9	10	7	8
5	Sopas y Cremas	16	17	16	16	15	15	15	15	14	13	15
6	Salsas y Condimentos	3	4	4	5	5	6	6	7	8	9	6
7	Especialidades Alimenticias	9	12	12	13	14	15	17	16	16	16	14
8	Legumbres	3	6	6	6	7	7	8	8	10	12	7
9	Postres	3	3	3	3	4	4	4	5	6	6	4
10	Frutas en Almíbar	0	0	0	0	0	0	1	0	1	2	1
11	Puré y Pasta de Tomate*											
12	Mermeladas y Mieles	0	1	1	1	1	1	1	2	2	4	1
13	Otros Sectores	12	11	13	13	13	14	15	14	16	18	14

* Entre los catálogos por productos de la ENIGH no se identificó producto alguno específico o similar a puré y pasta de tomate.